



Cámara Oficial de Comercio
de España en El Salvador



Memoria de Labores 2017

Contenido

Mensaje del Presidente

1.	<i>Actividades Institucionales</i>	4
1.1.	Focus Group con Asociados de la Cámara	4
1.2.	La Cámara celebra su Quincuagésima Primera Asamblea General de Asociados	5
1.3.	España y El Salvador celebran el Día de la Hispanidad	6
1.4.	Acercamiento con nuestros Asociados	6
1.5.	Visitas institucionales	7
1.6.	Conversatorio organizado UE: Oport. y Retos Económicos y Comerciales para El Salvador	7
2.	<i>Acciones Empresariales</i>	8
2.1.	Participación de Empresarios Centroamericanos en el Foro de Metal – Asturias (España).....	8
2.2.	Agendas Comerciales a empresas españolas.....	9
2.3.	Promoción Feria Internacional Ferroforma – Bilbao	9
2.4.	La Cámara participa como expositor en el IV Congreso de la Formación Profesional 2017	10
2.5.	Portal El Salvador Empresas, Herram. de Promoción Comercial para Empresas Asociadas	11
2.6.	Feria Delicias España-El Salvador.....	12
3.	<i>Conferencias y Capacitaciones</i>	12
3.1.	Seminario "Los 7 Secretos del Liderazgo".....	12
3.2.	Conversatorio: La Empresa Familiar y su éxito basado en la confianza	13
3.3.	Seminario "Técnicas para Hablar en Público"	14
3.4.	Formación Presencial para Personal Administrativo	14
3.5.	Conferencia "Importancia de la Comunicación Digital en las empresas"	15
3.6.	Consultoría a empresas asociadas.....	16
3.7.	Formación en línea con apoyo del Insaforp.....	17
4.	<i>Actividades Efectuadas por nuestros Asociados</i>	18
4.1.	Lanzamiento OLISTICA.....	18
4.2.	Tous invita a conocer la nueva imagen de su Tienda.....	19
4.3.	Entrega del Libro "Manos a la Venta" - Grupo Condeca	19
4.4.	Cata de Cava Freixenet	20

4.5.	Conociendo las bondades de los Vinos en La Barrica	20
4.6.	Conferencia RSM	21
4.7.	Conferencias Comercio Electrónico	21
4.8.	Aniversario Cohisa	22
5.	<i>Actividades Lúdicas</i>	22
5.1.	I Tour de Golf Cámara Española 2017.....	22
5.2.	VI Torneo de Fútbol 2017	25
5.3.	La Cámara celebra la Navidad con sus Asociados	26
6.	<i>Altas y Bajas de Asociados</i>	27
7.	<i>Necrológicas</i>	28
8.	<i>Subvenciones y Estados Financieros</i>	28

Mensaje del Presidente

Estimados Asociados:

Esta vuestra Cámara ha continuado a lo largo del año 2017, impulsando actividades para fortalecer las relaciones comerciales entre España y El Salvador.

Este año incursionamos en acciones formativas, concretamente en el área Virtual, ofreciendo cursos en línea que cuentan con apoyo del Insaforp. Esta nueva etapa nos permitió llegar a vuestros colaboradores para reforzar sus conocimientos en áreas estratégicas, tales como: Calidad, Trabajo en Equipo, Coaching, Marketing, entre otras. Estas acciones las hemos complementado con capacitaciones presenciales, lo cual esperamos poder continuar ofreciendo, en tanto en cuanto, son aspectos vitales para la continuidad y desarrollo de vuestras empresas.

Debido a la remodelación de nuestras instalaciones, disponemos de un área amplia y cómoda para efectuar actividades para y con vosotros: networking entre socios, capacitaciones, Focus Group, reuniones entre amigos y cualquier otra que permita un acercamiento con nuestros asociados

A finales del 2017, presentamos el lanzamiento oficial del Portal "El Salvador Empresas", herramienta de promoción comercial que no dudamos que, con vuestro apoyo, se convertirá en un instrumento útil para vuestras empresas.

Agradezco al Excmo. Sr. Embajador, al personal Diplomático de la Embajada de España y al Agregado de la Oficina Comercial de España en El Salvador, así como a la Junta Directiva y personal administrativo por todo su apoyo para que esta institución continúe trabajando para lograr sus objetivos.

Julio Salcedo Gener
Presidente

1. Actividades Institucionales

1.1. Focus Group con Asociados de la Cámara



La Cámara Española, con el ánimo de continuar efectuando actividades a favor de su membresía, ha desarrollado diferentes reuniones con sus asociados para que, de una forma distendida y amena, intercambien impresiones sobre aspectos que afectan a sus empresas.

Las reuniones han sido coordinadas por Cecilia de González, Directora de la empresa asociada Metas y Visión, así como Mario López, experto en planificación estratégica.

1.2. Quincuagésima Primera Asamblea General de Asociados



La Cámara Oficial de Comercio de España en El Salvador, ha efectuado en el mes de febrero, su Quincuagésima Primera Asamblea General Ordinaria Asociados.

Durante la Asamblea, el pleno otorgó su voto de confianza y reeligió en sus cargos a los Directores Guillermo Candela García, Boris Quintanilla, Gonzalo Moret, Diego Martín Menjívar y Karla Patricia Ramos.

Considerando su destacada trayectoria como Gerente General de Mapfre y su invaluable apoyo a las actividades de esta Cámara por más de 30 años, en esta Asamblea se ha nombrado como Socio Honorario al Ing. José Tulio Urrutia, quien agradeció las muestras de cariño expresando su disposición para continuar colaborando con los objetivos de esta institución.

Así mismo se presentaron las actividades que esta Cámara efectuará a favor de sus asociados, tales como: cursos online, creación de nuevas comisiones de trabajo, Foros de análisis, encuentros empresariales, entre otras.

1.3. España y El Salvador celebran el Día de la Hispanidad



Como en años anteriores, nuestra Cámara ha participado en la celebración del Día de la Hispanidad, actividad que se llevó a cabo en el Palacio Nacional, ubicado en el Centro Histórico de la Capital.

Las palabras sobre este evento, las ha efectuado el Excmo. Sr. Embajador de España en El Salvador, Don Federico de Torres Muro.

1.4. Acercamiento con nuestros Asociados



Nuestra Cámara, siempre buscando los acercamientos entre los empresarios asociados a esta institución, ha efectuado a lo largo del año una serie de reuniones en su Salón Multiusos.

Esta iniciativa ha sido altamente valorada por los participantes expresando que es una buena alternativa para conocer e intercambiar impresiones con otros empresarios y abrir posibilidades para efectuar alianzas.

1.5. Visitas institucionales



Don Rafael Roldán, empresario español radicado en Quito (Ecuador), Presidente de la Cámara Oficial de España en aquel país y Ex Presidente de la Federación de Cámaras Españolas en América nos ha visitado para propiciar acercamientos entre nuestras instituciones. También contamos con la visita de Javier Andonegui, Director Internacional de la Cámara Oficial de Comercio en Zaragoza.

1.6. Conversatorio: Oportunidades y Retos Económicos y Comerciales para El Salvador

La Cámara Española y sus empresas asociadas participamos en el evento organizado por la Unión Europea "Oportunidades y Retos Económicos y Comerciales para El Salvador"



A cuatro años de ratificado el Pilar Comercial del Acuerdo de Asociación UE-CA, el señor Embajador de la Unión Europea en El Salvador, Don Andreu Bassols, el Jefe de la Sección

Económica y Comercial para Centroamérica, Don Francisco Peiró y el equipo Económico y Comercial de la Unión Europea en El Salvador, analizaron los retos del Acuerdo de Asociación e hicieron un llamado a aprovechar las oportunidades que el mismo ofrece tanto para las importaciones de productos europeos como para las exportaciones de productos salvadoreños.

Durante sus intervenciones han dejado de manifiesto que la Unión Europea es el principal inversor de los países centroamericanos y para lograr el mismo objetivo en el intercambio comercial entre las dos regiones, es importante que las instituciones europeas y los empresarios salvadoreños trabajemos conjuntamente para aprovechar las oportunidades que se abren con estos acuerdos.

Nuestra Cámara da la más cordial bienvenida al Excmo. Señor Don Andreu Bassols, Embajador de la Unión Europea y le ofrece toda su colaboración para lograr dichos objetivos.

2. *Acciones Empresariales*

2.1. Participación de Empresarios Centroamericanos en el Foro de Metal – Asturias (España)



Esta Cámara continúa promocionando los negocios entre España y El Salvador lo cual efectúa en estrecha colaboración con instituciones españolas.

En esta oportunidad, nuestra Cámara organizó la participación de empresas Centroamericanas en el **Foro del Metal** organizado por la Sociedad de Promoción Exterior

del Principado de Asturias (Asturex), el cual se ha celebrado los días del 30 de mayo al 1 de junio, en Gijón (España).

2.2. Agendas Comerciales a empresas españolas



Javier Martínez, Director de la empresa española Aceites Abril, visitó El Salvador en el mes de junio a quien le elaboramos una agenda de reuniones con Distribuidores e importadores de aceite.

Aceites Abril, es una empresa fundada en 1962. Actualmente cuenta con 30 mil metros cuadrados de instalaciones para elaborar todo tipo de aceite que van desde el aceite de oliva, ecológicos, girasol, coco hasta aceites especiales para freír.

2.3. Promoción Feria Internacional Ferroforma – Bilbao



Bilbao Exhibition Centre, entidad organizadora de Ferroforma 2017- Feria Internacional de Ferretería, Bricolaje y Suministro Industrial, la cual se efectuó los días del 6 al 8 de junio en Bilbao (España). Al igual que en ediciones anteriores, a través de esta Cámara,

dicha entidad ha invitado a empresas salvadoreñas a visitar este evento ferial para lo cual les han ofrecido 3 noches de hotel, ingreso gratuito al Recinto Ferial y el catálogo de expositores.

2.4. IV Congreso de la Formación Profesional 2017

Nuestra Cámara ha participado como expositor en el IV Congreso de Formación Profesional organizado por Insaforp.

Compartimos esta experiencia con empresas asociadas como Ágape, Procampoly y V&M Quality, que ofrecen formación presencial en diversas áreas.



Nuestra participación se ha enfocado en los Cursos Virtuales que estamos ofreciendo con el 100% financiado por el Insaforp. En estos cursos han participado empresas cotizantes al Insaforp, personas que trabajan en empresas con menos de 10 empleados, trabajadores por cuenta propia, personas que están buscando empleo y estudiantes a partir de los 16 años.

2.5. Portal “El Salvador Empresas”, Herramienta de Promoción Comercial para Empresas Asociadas

La Cámara Española ha realizado la presentación del **Portal El Salvador Empresas** como una nueva herramienta que pone a disposición de su membresía para colaborar con ellas en la promoción de sus empresas.

Algunos de los beneficios de esta Herramienta son: búsqueda de clientes potenciales, fidelizar a los actuales, posibilidad de nuevos proveedores, referencia para nuevos proyectos, mayor cobertura en internet, entre otros.



El acceso a esta herramienta está disponible a través de su teléfono, tablet o computadora el siguiente enlace www.elsalvadorempresas.com

Durante la Presentación de este instrumento de promoción comercial, las empresas participantes han tenido la oportunidad de efectuar un Networking, cumpliendo con ello, uno de los objetivos de esta Cámara, que es propiciar acercamientos entre sus Asociados.

2.6. Feria Delicias España-El Salvador



La Cámara y sus empresas asociados, organizamos la primera "Feria Delicias España-El Salvador" en la que las empresas participantes ofrecieron productos españoles y producto salvadoreños, tales como: vinos, aceitunas, lácteos, jamón, cosméticos, utensilios de limpieza, bisutería. Esta actividad la efectuamos el sábado 25 de noviembre en horario de 9:00 am a las 4:00 p.m., en el Centro Español, a quien agradecemos su apoyo para la celebración de este evento.

3. Conferencias y Capacitaciones

3.1. Seminario "Los 7 Secretos del Liderazgo"

Durante 16 horas, los participantes en este seminario han puesto en práctica una serie de actividades para reforzar sus habilidades de liderazgo, utilizando una metodología dinámica y participativa.

Algunas de las Técnicas que se pusieron en práctica han sido las relacionadas para inspirar a su equipo de trabajo, el secreto del reconocimiento y cómo se aplican estos reconocimientos para que los colaboradores logren las metas en la organización, cómo elevar el desempeño del equipo de trabajo y por supuesto, las técnicas para hablar en público para que los líderes puedan transmitir de forma asertiva la visión de sus empresas.



El seminario fue impartido por Ana Teresa Novoa, Deysi Rodríguez y Aldo Matal

3.2. Conversatorio: La Empresa Familiar y su éxito basado en la confianza

La Cámara Española, Grupo Condeca y Mapfre | La Centro Americana, han desarrollado un Conversatorio sobre la Empresa Familiar, en el cual, la presencia y participación de 43 de nuestros Asociados, ha destacado la importancia de esta temática.



El Lic. Emilio Eddy Henríquez, Presidente de Grupo Condeca en colaboración con el Dr. Mauricio Umaña, dirigieron este Conversatorio en el que destacaron que la confianza y la buena relación son factores positivos para el éxito de una empresa y explotar estos valores en familia es el secreto de muchas Corporaciones que trascienden.

3.3. Seminario “Técnicas para Hablar en Público”

Dada la aceptación que ha tenido el Seminario “Técnicas para Hablar en Público”, esta Cámara lo ha impartido en el mes de mayo y diciembre a colaboradores de empresas Asociadas.



Los asistentes se han mostrado satisfechos con el contenido y las prácticas de este Seminario, el cual es impartido por el Lic. Aldo Matal y la Lic. Deysi Rodríguez.

3.4. Formación Presencial para Personal Administrativo

La Cámara siguiendo su política en realizar acciones a favor de su membresía, ha organizado una serie de capacitaciones orientadas a personal administrativo y operativo de las empresas asociadas, en aspectos básicos y esenciales para mejorar su desempeño y productividad.



Los temas que han sido impartidos son:

- Trabajo en Equipo: Actitud y Proactividad:

Grupo Roble	9
ASR Consultores	6
10 empresas	<u>24</u>
Total	39

- Comunicación Oral y Escrita en la Empresa;
11 empresas 34

- Gestión del Tiempo: Diferencia entre Urgente e Importante.

Grupo Roble	13
14 empresas	<u>31</u>
Total	44

3.5. Conferencia “Importancia de la Comunicación Digital en las empresas”

La empresa Corporativa Ketchum El Salvador, ha invitado a la Lic. Jacky Jiménez, con sede en Costa Rica, para que comparta con nuestra membresía aspectos sobre la Importancia de la Comunicación Digital en las empresas”.



Los temas que la Lic. Jiménez ha compartido, son los siguientes:

- Buenas prácticas –casos positivos y negativos
- Estadísticas centroamericanas y globales de uso de redes sociales -preferencias de usuario ante marcas y empresas
- Tendencias de comunicación digital

El desarrollo de estos temas ha sido altamente valorado por los asistentes como una forma adecuada para intercambiar conocimiento y experiencia en comunicación digital.

3.6. Consultoría a empresas asociadas.

A- Diagnóstico Necesidades de Capacitación y Plan de Capacitación

Dentro de los servicios de consultoría que esta Cámara ofrece en colaboración con profesionales especializados en áreas de interés para las empresas asociadas, elaboramos la siguiente consultoría a **Grupo Santillana**:

- a) El DNC- Diagnóstico sobre las Necesidades de Capacitación para lo cual efectuamos:
 - a. Entrevistas presenciales al personal ejecutivo de la empresa y encuesta en línea al personal administrativo/operativo.
 - b. Talleres con el personal ejecutivo
 - c. Visitas a Puntos de Venta, Centro de Distribución y oficinas administrativas.
 - d. Elaboración de Matriz de las necesidades de capacitación
- b) El Plan Maestro de Capacitación
 - a. Análisis de la Matriz que surgió del DNC como insumo del Plan
 - b. Responder a las interrogantes quién debe capacitarse, cómo, en qué, quien debe capacitar, dónde, cuándo y para qué.
 - c. Efectuamos un Taller con Ejecutivos
 - d. Presentación del Plan Maestro de Capacitación



Este trabajo ha tenido una duración de tres meses, al final de los cuales efectuamos la presentación de los resultados Ejecutivos de la empresa, quienes se mostraron satisfechos del producto que les fue entregado.

B- Actualización Plan Estratégico

La empresa **Compañía Hidráulica (Cohisa)**, dentro de su proceso de regionalización a través de oficinas propias y en alianzas con otras empresas, ha confiado a esta Cámara la actualización de su Plan Estratégico 2017-2022.



La consultoría incluyó un Taller con los Delegados de las empresas en Centroamérica que viajaron a El Salvador para alinear su misión, visión, objetivos, metas, etc., lo cual se utilizó como insumos para la revisión y actualización de su Plan Estratégico.

3.7. Formación en línea con apoyo del Insaforp

La Cámara ha incursionado en la Formación en Línea como una nueva actividad para atender a nuestros asociados, a través de las compras que ha efectuado el Insaforp. También se ha prestado el servicio a pymes, profesionales y estudiantes mayores a 16 años.

Insaforp^{online}



Cámara Oficial de Comercio
de España en El Salvador



**Cursos Virtuales 100% financiados por
INSAFORP**

Para lograr este propósito, la Cámara llegó a un acuerdo con SEAS Formación, institución española con más de 60 años de experiencia en formación profesional, la cual forma parte del Grupo Valero, que incluye a la Universidad San Jorge de Zaragoza (España)

A lo largo de este año atendimos a más de 500 colaboradores de empresas, impartiendo cursos virtuales en áreas tales como: calidad, coaching, marketing, logística, RSE, gestión proyectos, entre otras.

4. Actividades Efectuadas por nuestros Asociados

4.1. Lanzamiento OLISTICA

Nuestro Asociado TR Franco Lara, ha efectuado un cambio de nombre y filosofía, para lo cual ha realizado el lanzamiento de su nueva imagen como ***Olistica Business Partners***.



La empresa es liderada por tres socios que combinan experiencia con juventud, especializando sus servicios en auditoría financiera, aspectos tributarios, consultoría en fusiones y adquisiciones, entre otros servicios que tienen como objetivo facilitar el establecimiento, desarrollo y expansión de los negocios de sus clientes tanto a nivel nacional como internacionalmente.

4.2. Tous invita a conocer la nueva imagen de su Tienda

El 17 de mayo, **TOUS** ha girado invitación a nuestros asociados para conocer la nueva imagen de su tienda en el Centro Comercial Multiplaza.



4.3. Entrega del Libro "Manos a la Venta" - Grupo Condeca



El Lic. Emilio Eddy Henríquez, Presidente de **Grupo Condeca**, hace entrega de su libro "**Manos a la Venta**" al Rector de la Universidad de El Salvador, Lic. Roger Armando Arias, durante un evento organizado por la Asociación Salvadoreña de Profesionales en Administración de Empresas ASPAE.

4.4. Cata de Cava Freixenet

La Barrica, tienda especializada en alimentos gourmet y bebidas, ha realizado una Cata de Cava junto con la empresa española Freixenet.



Asociados a esta Cámara degustaron un maridaje acompañado de Cava Freixenet. La Cata estuvo dirigida por el enólogo Lluís Ortega, Representante de la empresa para América Latina, quien ha compartido con los asistentes datos relevantes de la Cava, propiedades, historia, etc.

4.5. Conociendo las bondades de los Vinos en La Barrica



La Barrica, compartió con nuestros asociados el conocimiento y la experiencia del Enólogo chileno, Ronaldo Vargas Toledo, sobre los Vinos Santa Elena, Vinos Misiones de Rengo y Vinos Tintos Tarapacá, distribuidos por Crio Inversiones.

4.6. Conferencia RSM



RSM El Salvador llevó a cabo la Conferencia “El Impacto de los costos de la Cadena Logística en las finanzas de la Empresa”

4.7. Conferencias Comercio Electrónico

La Firma de **Abogados Romero Pineda & Asociados**, en colaboración con Bufetes de Centroamérica, nos invitó a las Conferencias sobre “Tratamiento del Comercio Electrónico en la Región” a través de las cuales dieron a conocer la evolución de comercio electrónico en cada país centroamericano, la situación en que se encuentra y las perspectivas de esta modalidad para hacer negocio. Al evento asistieron más de 40 empresarios.



4.8. Aniversario Cohisa



Compañía Hidráulica (Cohisa), celebró su Décimo Aniversario entre clientes, empleados y amigos. La celebración la efectuó en el Hotel Barceló y esta Cámara le colaboró en aspectos logísticos, producción de video y acompañamiento institucional.

5. *Actividades Lúdicas*

5.1. I Tour de Golf Cámara Española 2017

La Cámara Española ha organizado el *I Tour de Golf Cámara Española 2017*, en las instalaciones del Club Campestre Cuscatlán.

El Tour ha sido el primero que se ha efectuado bajo el formato de disputar Tres Torneos celebrados en los meses de marzo, abril y mayo.



El premio para el ganador del Tour ha sido un viaje a España para dos personas y 6 días de hotel, además de su Trofeo importado de España.

En el I Tour Cámara Española 2017, han participado jugadores juveniles y adultos con diferente hándicap. El jugador ganador ha sido el que más puntos ha acumulado durante los tres torneos, independientemente de su categoría.

Jugadores asociados a esta Cámara han participado en este evento, siendo ellos José Roberto Pineda, Socio de Romero Pineda & Asociados; Rafael Calderón, Director de Didelco; Ernesto Gutiérrez, Sabores Cosco; Nicole Castellá, Ferretería Castellá Sagarra y Mario Taracena: Inquisalva como parte de la Delegación de Guatemala.

Nuestras felicitaciones a **Rodrigo Sol, Ganador del I Tour de Golf Cámara Española 2017**, quien acumuló 48 puntos en los tres Torneos. El Segundo Lugar ha sido para el Golfista Salvador Pitta, con 31 puntos seguido por Alexia Chacón con 25 puntos.



LA BARRICA

Suprema

REAL
INTERCONTINENTAL
SAN SALVADOR

LA PRENSA
GRÁFICA

MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA

EL ROBLE

IBERIA

UNO

Nuestros reconocimientos y agradecimientos a las empresas que hicieron posible que este magno evento se llevara a cabo:

- Grupo Roble,
- Grupo Uno,
- Hotel Real Intercontinental
- Iberia, Líneas Aéreas de España
- La Barrica
- La Constancia
- La Prensa Gráfica
- Mapfre/La Centroamericana,



Los Boletos de Avión fueron entregados por Vladimir Salgado, Gerente de **Iberia en El Salvador**.

5.2. VI Torneo de Fútbol 2017



Los Torneos de Fútbol Inter-Empresariales que esta Cámara viene organizando desde el año 2014, se han convertido en un "clásico" que nos demandan las empresas asociadas. Es así, como este año 2017 celebramos el VI Torneo en el que participaron 15 empresas.

El equipo de **CRIO INVERSIONES**, ha sido el **CAMPEON del VI Torneo de Fútbol Camacoés 2017**, el resto del pódium lo ha completado MAPFRE/LA CENTROAMERICANA y EDITORIAL SANTILLANA.

Las empresas participantes han sido las siguientes:

- Aragon Valencia & Asociados
- Baker Tilly
- Bufete Arias
- Consolidados 807
- Corporación Prisma

- Cotrani
- Crio Inversiones
- Editorial Santillana
- Grupo Romena
- Hotel Barceló
- Infrasal
- Mapfre/La Centroamericana
- Olistica
- TAS El Salvador
- Viajes Escamilla

5.3. La Cámara celebra la Navidad con sus Asociados

El 12 de diciembre, esta Cámara y sus Asociados, celebramos la Navidad y la llegada de un Nuevo Año en un ambiente lleno de amistad, sonrisas, regalos, música, baile y muchas sorpresas.



Durante este evento, hemos hecho un cariñoso reconocimiento a las empresas que nos han apoyado en las actividades que hemos efectuado este año, siendo ellas:

- **Mapfre/La Centroamericana**
- **Grupo Roble**
- **IBERIA**
- **La Constancia**
- **La Barrica**
- **Grupo Uno.**

6. Altas y Bajas de Asociados

Durante el año 2017, se sumaron a nuestra membresía empresas de diversos sectores, siendo éstas:

Roesal, S.A. de C.V., representada por la Lic. Alma Koritza Rodríguez Alas, dedicados a la importación de alimentos y bebidas

Pier 17 de El Salvador, representada por el Lic. Luis Guillén, dedicados a Servicios de Logística de carga marítima, carga consolidada, manejo de carga aérea, logística de carga terrestre, servicios de trámites aduanales y logística de exportaciones.

Distribuidora Cevallos, S.A., representada por el Lic. Javier Cevallos, importadores y distribuidores de vinos.

Contadores Públicos Asociados, representada por la Lic. Claudia Teresa Avelar, ofrecen servicios de auditoría financiera, auditoría fiscal, asesoría en finanzas, asesoría de negocios, cumplimiento fiscal.

IBT, LLC. Sucursal El Salvador, representada por el Ing. Javier García de la Serna, dedicados a la construcción de obras públicas, equipamiento para hospitales, construcción de carreteras y afines.

Asimismo, lamentamos la baja de 8 empresas que, por diversos motivos, incluido el cierre de operaciones, manifestaron su retiro de la Cámara, dejando abierta la posibilidad de su reincorporación.

7. Necrológicas

En el transcurso del año 2017, lamentamos el fallecimiento familiar de nuestros asociados, a quienes expresamos nuestros respetos.

8. Subvenciones y Estados Financieros

Las subvenciones del Ministerio de Economía y Competitividad de España, se eliminaron en el año 2011 y no existen visos que éstas se reanuden. Esta situación, ha redundado en que la Cámara busque opciones para financiarse y continuar prestando servicios a empresas españolas y salvadoreñas en general